

ROKIŠKIO JAUNIMO ORGANIZACIJŲ SĄJUNGAI „Apvalus Stalas“

Viešinimo strategija

2016 m. gegužė 16 d., Rokiškis

Kontekstas

Šis dokumentas reglamentuoja, kaip Rokiškio jaunimo organizacijų sąjunga “Apvalus Stalas” (toliau - RJOT) įgyvendina organizacijos 2015-2017 metų strategijoje įvardintus uždavinius (<http://www.apvalusstalas.lt/apie-mus/#strategija>):

- a) Teigiamo jaunimo įvaizdžio Rokiškio rajone formavimas (nuolat skelbti informaciją apie jaunimo vykdomas veiklas internete ir vietinėje žiniasklaidoje);
- b) Viešinti AS organizacijų veiklą ir veiklos rezultatus bei sukurti viešinimo strategiją (esant poreikiui skelbti straipsnius apie organizacijų veiklą, bet nerečiau kaip kartą per 6 mėn.);
- c) Rengti mokymus ir renginius, kurie informuotų apie AS veiklą, jaunimo politiką bei organizacijas veikiančias AS;
- d) Organizuoti informacinę jaunimo kampaniją, bendradarbiaujant su rajono mokyklų savivaldomis;
- e) Sukurti AS ir organizacijų narių internetinius puslapius.

RJOT viešinimo situacija

Organizacija Rokiškio rajone vienija jaunimo organizacijas jau 12 metų. Per šį laikotarpį organizacija pasiekė, mieste žinomo ir pripažinto partnerio statusą:

- Savivaldybė, ugdymo įstaigos, verslo įmonės žino apie RJOT ir jo veiklą. Esant poreikiui kviečia bendradarbiauti, prisideda ir remia organizacijos veiklas. Įstaigos ir institucijos pasitiki organizacija ir mato kuriamą organizacijos pridėtinę vertę.
- Organizacija bendradarbiauja su panašią veiklą vykdančiomis organizacijomis Lietuvoje ir užsienyje, priklauso organizacijų tinklams (pvz. LIJOT), bendradarbiauja vykdydama vietinius, nacionalinius ir tarptautinius projektus.
- RJOT ir jos narių veiklos yra viešinamos vietinėje žiniasklaidoje, organizacijos puslapyje, partnerių interneto puslapiuose (pvz. rajono savivaldybės puslapyje www.rokiskis.lt ir www.lijot.lt);
- Organizacija kuria dalyvavimo galimybes jauniems žmonėms iš Rokiškio rajono ir visos Lietuvos. Šios galimybės viešinamos socialiniuose tinkluose ir vietinėje žiniasklaidoje.

Siekiant kryptingai vystyti RJOT veiklas ir plėsti jaunimo dalyvavimą ir jaunimo organizacijų veiklą Rokiškio rajone svarbu:

- Didinti RJOT ir jaunimo organizacijų žinomumą jaunų žmonių ir jų tėvų tarpe. Puoselėti patikimos ir skaidrios organizacijos įvaizdį.
- Didinti institucijų, organizacijų ir jaunų žmonių supratimą apie jaunimo organizacijų veiklą.
- Kryptingai viešinti RJOT ir organizacijų veiklą švietimo įstaigose siekiant mažinti mokyklų nepasitikėjimą ir slopinti konkurencijos jausmą.

- Svarbu kurti teigiamą jaunimo organizacijose dalyvaujančių jaunų žmonių įvaizdį. Šiuo metu organizacijų nariai matomi, kaip “pasikėlę”, “susireikšminę”, “kitokie”; ugdymo įstaigos mato jaunimo organizacijose konkurentus.

Interneto puslapis <http://www.apvalusstalas.lt> ir socialinės medijos

Įgyvendinant viešinimo strategiją organizacija sukūrė naują interneto puslapį ir atnaujino socialinius tinklus.

Siekiant kryptingai išnaudoti interneto puslapį ir socialines medijas reikia:

- Nukreipti informacijos srautą iš socialinių tinklų į organizacijos puslapį. RJOT viešina daug informacijos apie dalyvavimo galimybes jaunimui. Siūloma pagrindinė informaciją viešinti interneto puslapyje, socialiniuose tinkluose viešinti tik esminius faktus nukreipiant susidomėjusiuosius į RJOT puslapį.
- Susieti socialinius tinklus ir organizacijos internetinį puslapį, kad viešinama informacija atsikartotų.
- Socialiniuose tinkluose ir komunikuojant internete reikia naudoti vieningą organizacijos #. Pvz. #RokiskioJaunimas.
- Komunikuojant socialiniuose tinkluose naudoti vieningo stiliaus nuotraukas, kurios būtų pažymėtos organizacijos logotipu.
- Suvienodinti socialinių tinklų dizainą.
- Kurti video reportažus, kurie būtų viešinami interneto puslapyje ir socialiniuose tinkluose. Video reportažai 1-2min. Trukmės su nuotaikingu turiniu arba interviu su žinomais Rokiškio rajono bendruomenės nariais aktualiais jaunimui ir visuomenei klausimais.
- Organizuoti įvairius konkursus, minint svarbias datas ir renginius, dalyviai turėtų būti apdovanojami rėmėjų įsteigtais prizais. Tai turėtų būti daroma kas 2-3 mėn.

Tikslinė grupė

Organizacija viešindama savo veiklą ir stiprindama jaunimo organizacijų veiklą, bei jaunimo politikos įgyvendinimą planuoja komunikuoti su šiomis tikslo grupėmis: jaunais žmonėmis, tėvais, verslo įmonėmis, ugdymo įstaigomis, savivaldybe, bei kitomis biudžetinėmis įstaigomis.

Pozicionavimas

Komunikuojant su tikslinėmis grupėmis RJOT pozicijuosis vadovaudamasi šiais principais: **Mokytojai ir ugdymo įstaigos** – jaunimo organizacijų nariai, tokie pat, kaip kiti moksleiviai. Komunikuojama organizacijų kuriama nauda ir bendradarbiavimo galimybės.

Jauniems žmonėms – jaunimo organizacijos atviros ir prieinamos. Kviečiame prisijungti kartu su draugais. Naudokitės mūsų kuriamomis galimybėmis.

Komunikuojant su **tėvais** - svarbiausia komunikuoti aiškiai ir konkrečiai, svarbu pabrėžti jaunimo veiklos skaidrumą, ypatingas dėmesys turi būti skiriamas komunikuojant veiklą saugumą.

Politikai, valstybės tarnautojai, biudžetinės įstaigos ir verslo įmonės. Su šiomis organizacijomis komunikuojama ilgą laiką. Sukurtas pasitikėjimas ir ilgalaikiai santykiai,

kuriuos RJOT ir kitoms jaunimo organizacijoms svarbu išlaikyti. Komunikuojant su šiomis įstaigomis ir institucijomis svarbu pabrėžti, kad mes esame partneriai ir galime jums padėti.

Komunikacijos priemonės

Siekiant kryptingai viešinti jaunimo organizacijų veiklą, stiprinti jaunimo politikos įgyvendinimą rajone RJOT vykdys:

- 2016 metų rugsėjį organizuos jaunimo susitikimą su kandidatais į LR seimą.
- Bus organizuojami organizacijų veiklos viešinimo susitikimai mokyklose. Bus rengiamos ir vykdomos Pilietiškumo pamokos apie savanorystę ir dalyvavimą jaunimo organizacijose.
- Minint Pasaulinę jaunimo dieną (Lapkričio 10 d.) bus inicijuotas Rokiškio Erasmus Plius Alumni susitikimas. Šio susitikimo tikslas suburti jaunuolius, kurie pasinaudojo RJOT ir jaunimo organizacijų kuriamomis galimybėmis dalyvauti jaunimo mobilumo projektuose. Renginys bus viešinamas straipsniu vietinėje žiniasklaidoje ir www.itba.lt puslapyje. Straipsnyje atsispindės statistika kiek jaunų žmonių dalyvavimo mobilumo projektuose bei kiek lėšų buvo investuota į jų dalyvavimą.
- Atnaujinti tradicinį renginį Tėvų info susitikimas. Renginys skirtas informuoti jaunuolių tėvus apie jaunimo organizacijų veiklą ir naudą.
- Organizuoti susitikimus su žinomais žmonėmis, jaunimui aktualiomis temomis. Pvz. A. Tapinu ir A. Užkalniu.
- RJOT ir jaunimo organizacijų nariams suorganizuoti mokymus apie bendraamžių ugdymą, viešąjį kalbėjimą.
- RJOT ir jaunimo organizacijų naujiems nariams organizuoti trumpus "demo" mokymus, siekiant, kad jie įsitrauktų į RJOT organizuojamus mokymų seminarus.
- Organizuoti seminarą pedagogams apie jaunimo organizacijų veiklą. Seminarus vykdyti per mokytojų atostogas. Seminarų metu dalintis NU metodika (energizieriais). Pedagogai už dalyvavimą turi gauti kvalifikacijos kėlimo pažymėjimus.
- Renginius/organizacijas viešinti dalinant žmonėms įdomias vizitines (Degtukų dėžutė su info ir t.t.).
- Sukurti antspaudus „TATTOO“ su naudinga jaunimui informacija, bei skleisti jaunimui aktualią informaciją organizuojant renginius naudojantis kūno meno: tatuiruočių, čna techniką ir kt.
- Organizuoti kasmetinę renginį – orientacines varžybas jaunimui apie jaunimo organizacijų veiklą.

SJRT veikla

RJOT kartu su jaunimo organizacijomis inicijuos Rokiškio rajono savivaldybės jaunimo reikalų tarybos (toliau SJRT) poziciją dėl moksleivių visuomenei naudingo darbo valandų atlikimo. RJOT teiks siūlymą, kad Rokiškio rajono mokiniai 50% šių valandų turi atlikti jaunimo organizacijose, bendruomenėse ar kitose rajone veikiančiose NVO.

Kitos pastabos

Visi numatyti renginiai ir priemonės bus viešinami socialiniuose tinkluose, vietinėje žiniasklaidoje, partnerių bei kitų institucijų puslapiuose.